

おやつ
カンパニー

消費者志向自主宣言 活動報告書

【2022年度】

2022.08.01~2023.07.31

消費者志向自主宣言

私たちおやつカンパニーは、消費者庁が推進する「消費者志向経営」に賛同し、その実現に向けた当社の方針を表明する「消費者志向自主宣言」を策定しました。

ベビースターをはじめとする“おやつ”を創り続けて半世紀以上。さらにその先も、皆様から愛され、信頼され、選ばれ続ける企業であるために、あらゆる企業活動に真摯に取り組んでまいります。

おやつカンパニー 企業理念

私たちおやつカンパニーは、『たっぷりたのしい“おやつ”と“夢”の創造』を経営理念に、いつもお客様の視点から、たっぷり満足感があり、遊びゴコロ溢れるたのしい“おやつ”づくりに努め、“夢”溢れる「おやつ文化」を創造します。

消費者志向自主宣言 取り組み方針

- お客様をはじめ社会の声を企業活動に活かすために私たちおやつカンパニーは、お客様や社会とのコミュニケーションを大切にします。
- 未来の子供たち、次世代を担う若者たちのために私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。
- お客様から愛され、信頼され、選ばれ続けるために私たちおやつカンパニーは、常に「安心・安全」を最優先とした上で、多彩な価値ある商品を開発し、継続的に「満足度の高い商品」を提供する体制づくりに努めています。

上記の取り組み方針について「活動実績および取り組む予定の活動」を、次項の通り、報告します。

私たちおやつカンパニーは、お客様や社会とのコミュニケーションを大切にします。

お客様相談室では、消費者志向経営の活動の中でも特に【みんなの声を聴き、かつ活かすこと】に注力する部署として、お客様より寄せられた貴重な情報やご意見・ご要望に真摯に耳を傾け、迅速かつ正確に社内関連部門で共有し、お客様によりご満足いただけるような商品の開発・改善やサービスの向上につなげています。

《活動実績》

活動内容①

商品パッケージへのアレルギー親切表示を継続展開。
ホームページ内「商品情報」での案内も継続実施中。



①

アレルギー28品目対象

小麦・卵・乳成分・ごま・大豆・鶏肉・豚肉・ゼラチン

※本製品製造施設では、えび、かに、そば、落花生を含む製品を製造しています。●調理方法:熱湯を入れて【3分】でできあがります。●万一、品質に不都合がございましたら、現品とカップを保管いただき、弊社お客様相談室までご連絡ください。(株)おやつカンパニー お客様相談室 〒515-2502 三重県津市志野田尻428-1 TEL059-293-2308(受付

②

時間:祝日を除く月～金曜日 9:00～17:00)●食用油の種類によってはカップが変質し破損するおそれがありますので加えないでください。

●小さなお子様調理の際は大人の方がお付き添いください。

活動内容②

ブタメンなどの発泡ポリスチレン製容器を使用した製品に、発泡ポリスチレン製容器の変質・破損による事故を防ぐ表示を2022年9月店頭切替分より記載。

私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。

わたしたちおやつカンパニーは、「SDGs」の理念に賛同し、地球規模の課題と向き合い、持続可能な開発目標の達成のために、事業目標およびアクション項目を設定しました。これらの取り組みを実行し、社会・地域に貢献できる企業であり続ける努力を継続して参ります。

《活動計画》

活動①



飢餓と貧困をなくすことを使命とする国連WFPへの支援をはじめ、国内における多様な領域にわたる支援活動で社会・地域に貢献します。

- 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参画（発展途上国の子供たちへの学校給食支援に役立てられます）
- ユネスコ連絡協議会（三重県「寺子屋運動」）の活動への支援
- 地域スポーツ・文化・教育活動への支援
- 一志中学校「学びスタープロジェクト」の推進
- 子供虐待防止活動への参画

活動②



国内、海外事業における様々な環境保全活動により、持続可能な消費及び生産、気候変動に関連する積極的な取り組みを推進します。

- 商品に使用する包材に環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用およびバイオマスインクへの展開を図る。
- RSPO認証のパーム油に変更する。
- 紙の使用量を大幅に削減するため、ペーパーレス化及び裏紙の利用を推進する。
- 社用車をCEV（クリーンエネルギー自動車）に切り替える。
- 工場排水（ドレン水をボイラー水として）を再利用する。
- 太陽光発電の導入により、クリーンエネルギーを活用する。

活動③



ジェンダー平等を目指し、年齢・国籍・その他状況に関わりなく、能力強化を実現し、ディーセント・ワークを促進します。

- 女性活躍推進
- 外国人管理職育成プログラムの適用
- パートナー社員の採用人数の拡大
- 外国人カンボジア人技能実習生の受け入れ枠拡大

活動④



「BODY STAR」ブランドの創設により、少子高齢化及び国内人口減少社会における健康維持・促進のみならず、スマートさを求めるニーズの高まりに応える市場創造で、社会に貢献します。

- 高栄養価商品の開発・販売促進
- 既存商品群への健康素材導入の推進・より健康を意識した新機軸商品の開発

私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。

わたしたちおやつカンパニーは、「SDGs」の理念に賛同し、地球規模の課題と向き合い、持続可能な開発目標の達成のために、事業目標およびアクション項目を設定しました。これらの取り組みを実行し、社会・地域に貢献できる企業であり続ける努力を継続して参ります。

《活動実績》

活動内容①



飢餓と貧困をなくすことを使命とする国連WFPへの支援をはじめ、国内における多様な領域にわたる支援活動で社会・地域に貢献します。

- 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参画（発展途上国の子供たちへの学校給食支援に役立てられます）



2021年8月より、ベビースターラーメン（チキン味）ミニに「レッドカップ」ロゴを入れてキャンペーンに参画。
本年度も、2023年8月までの全国の販売額の一部を国連WFPに寄付しました。

- ユネスコ連絡協議会（三重県「寺子屋運動」）の活動への支援

2023年も「寺子屋運動」に参画、過去最大規模となった2022年とほぼ同規模の実績で終了、公益社団法人 日本ユネスコ協会連盟から感謝状を頂きました。

- 一志中学校「学びスタープロジェクト」の推進



地元中学生によるアンケート調査、当社社員による生徒への特別授業（3回）を実施。2023年度も引き続き、内容をブラッシュアップして行っていくことを地元中学校と合意し、スタートしています。

活動内容②



国内、海外事業における様々な環境保全活動により、持続可能な消費及び生産、気候変動に関連する積極的な取り組みを推進しています。

- 商品に使用する包材に環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用およびバイオマスインクへの展開を図る。環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用とバイオマスインクを使用したパッケージを商品化しました。
- 太陽光発電の導入により、クリーンエネルギーを活用する。
久居工場に太陽光発電の設置を決定、2022年9月に設置を完了しました。



山の観光地限定『アウトドア de ベビースター』



久居工場の屋上に設置した太陽光発電パネル

活動内容③



ジェンダー平等を目指し、年齢・国籍・その他状況に関わりなく、能力強化を実現し、ディーセント・ワークを促進します。

- 女性活躍推進
2023年度には女性の執行役員が新たに1名誕生。
また台湾工場では各工程に女性LMを設置を継続しています。
- パートナー社員の採用人数の拡大
2023年度は女性パートナー社員1名の
正社員登用を実施しています。
- 外国人カンボジア人技能実習生の受け入れ枠拡大
2019年に受け入れたカンボジア人技能実習生3人中2人は、
特定技能外国人として2022年から3年の継続雇用が決定。
2020年6月は3名の技能実習生を受け入れ実施し当社は
特定技能外国人および技能実習受入機関として継続登録され
ています。



技術指導（パン製造）を受ける
カンボジア技能実習生

お客様から愛され、信頼され、選ばれ続けるために

おやつ
カンパニー

私たちおやつカンパニーは、常に「安心・安全」を最優先とした上で、多彩な価値ある商品を開発し、継続的に「満足度の高い商品」を提供する体制づくりに努めています。

お客様や社会の隠れたニーズやウォンツを把握する各種マーケティングリサーチ結果を活かした商品開発により、お客様や社会を豊かにします。

《活動実績》

活動内容①

お客様や社会の隠れたニーズやウォンツを把握するマーケティングリサーチを実施し、商品開発に活かしています。

リサーチ人数：67,000名（2022.08-2023.07）

活動内容②

各種マーケティングリサーチ結果に基づき、以下の商品を発売しました。

■ おやつサプリ（チーズ味／野菜コンソメ味／ペッパーソルト味）

多くの人を持っている「バランスの取れた食生活を送りたい」という想い。しかし、生活習慣をガラッと変えることや食生活で何かを我慢し続けることは簡単なことではなく、想いを強く持ち続けることができず悩んでいる人が多いと私たちは考えました。普段の食事に加えて摂りたい成分があるものの、サプリメントは毎日決まった量を摂らないといけないと思うと長続きしない…、普段の生活にちょこっとプラスして取り入れやすいものを探している…、そんな方々に向けて、普段の食事に加えて、気になる成分を“おやつ”として美味しく手軽に頑張りすぎないで摂り続けられる、ひとくちサイズのスナック菓子『おやつサプリ』を開発しました。ちょこちょこ食べにも最適なチャック付き包装に加え、ひとくちサイズのピッツ状に仕上げることで、手軽に食べやすいサプリメント感覚の“おやつ”に仕上げました。



おやつサプリ（チーズ味）

ビタミンB6とマグネシウムの栄養機能食品で、1袋（32g）にGABA 64mgを配合。大豆の粉を練り込んだザクザク食感のピッツを、スナック菓子で人気のチーズフレーバーで味付けし、ひとくちサイズに仕上げました。



おやつサプリ（野菜コンソメ味）

トマト、カボチャ、ほうれん草などの野菜風味フレークを混ぜ込んだザクザク食感のピッツを、優しい味わいの野菜コンソメフレーバーで味付けし、ひとくちサイズに仕上げました。1袋（32g）に『まもり高める乳酸菌L-137®』100億個とオリゴ糖を配合。食物繊維もたっぷり摂れるカラダに嬉しいおやつです。



おやつサプリ（ペッパーソルト味）

ビタミンB1とビタミンB6の栄養機能食品で、1袋（32g）にモリンガエキスパウダーを176mg（グルコモリンギンからの換算値）を配合。ブラックペッパーを混ぜ込んだ一口サイズのザクザクピッツを、香り高いペッパーソルトフレーバーで味付けしました。

※『まもり高める乳酸菌L-137®』はハウス食品グループ本社(株)の登録商標です。