

おやつ
カンパニー

消費者志向自主宣言 活動報告書

【2023年度】

2023.08.01~2024.07.31

消費者志向自主宣言

私たちおやつカンパニーは、消費者庁が推進する「消費者志向経営」に賛同し、その実現に向けた当社の方針を表明する「消費者志向自主宣言」を策定しました。

ベビースターをはじめとする“おやつ”を創り続けて半世紀以上。さらにその先も、皆様から愛され、信頼され、選ばれ続ける企業であるために、あらゆる企業活動に真摯に取り組んでまいります。

おやつカンパニー 企業理念

私たちおやつカンパニーは、『**たっぷりたのしい“おやつ”と“夢”の創造**』を経営理念に、いつもお客様の視点から、たっぷり満足感があり、遊びゴコロ溢れるたのしい“おやつ”づくりに努め、“夢”溢れる「おやつ文化」を創造します。

消費者志向自主宣言 取り組み方針

- お客様をはじめ社会の声を企業活動に活かすために私たちおやつカンパニーは、お客様や社会とのコミュニケーションを大切にします。
- 未来の子供たち、次世代を担う若者たちのために私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。
- お客様から愛され、信頼され、選ばれ続けるために私たちおやつカンパニーは、常に「安心・安全」を最優先とした上で、多彩な価値ある商品を開発し、継続的に「満足度の高い商品」を提供する体制づくりに努めています。

上記の取り組み方針について「活動実績および取り組む予定の活動」を、次項の通り、報告します。

私たちおやつカンパニーは、お客様や社会とのコミュニケーションを大切にします。

お客様相談室では、消費者志向経営の活動の中でも特に【みんなの声を聴き、かつ活かすこと】に注力する部署として、お客様より寄せられた貴重な情報やご意見・ご要望に真摯に耳を傾け、迅速かつ正確に社内関連部門で共有し、お客様によりご満足いただけるような商品の開発・改善やサービスの向上につなげています。

《活動実績》

ピーナッツに関する注意喚起表示を追加しました。

活動内容① 硬い豆への注意喚起

ピーナッツは厳選した物を使用しておりますが、お客様から稀に「硬かった」とのお声を頂きます。現在の技術では選別が困難なため、商品パッケージに注意喚起表記を追加し、ご案内しています。



- 製品中に黒い粒が入っていることがありますが、これは加工したときの原料に由来するものですので、ご安心ください。
- 薄い皮状のものは、ピーナッツの薄皮です。ご心配はございません。
- ピーナッツは農産物のため、まれにかたい① いものが含まれることがあります。口の中を傷めたり、のどにつまらせたりしないよう、お気をつけください。
- お子様がお召し上がりの際は、必ず大人③ の方が見守ってあげてください。
- 注意事項 辛さの感じ方には個人差が

活動内容② 誤飲・誤嚥への注意喚起

活動内容③ お子様がお召し上がる際の注意喚起

様々な商品で、誤飲・誤嚥の報道が散見されます。

上記注意喚起表示を追加したより良い商品に2024年7月～順次店頭切替を開始しました。

私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。

わたしたちおやつカンパニーは、「SDGs」の理念に賛同し、地球規模の課題と向き合い、持続可能な開発目標の達成のために、事業目標およびアクション項目を設定しました。これらの取り組みを実行し、社会・地域に貢献できる企業であり続ける努力を継続して参ります。

《活動計画》

活動①



飢餓と貧困をなくすことを使命とする国連WFPへの支援をはじめ、国内における多様な領域にわたる支援活動で社会・地域に貢献します。

- 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参画（発展途上国の子供たちへの学校給食支援に役立てられます）
- ユネスコ連絡協議会（三重県「寺子屋運動」）の活動への支援
- 地域スポーツ・文化・教育活動への支援
- 一志中学校「学びスタープロジェクト」の推進
- 子供虐待防止活動への参画

活動②



国内、海外事業における様々な環境保全活動により、持続可能な消費及び生産、気候変動に関連する積極的な取り組みを推進します。

- 商品に使用する包材に環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用およびバイオマスインクへの展開を図る。
- RSPO認証のパーム油に変更する。
- 紙の使用量を大幅に削減するため、ペーパーレス化及び裏紙の利用を推進する。
- 社用車をCEV（クリーンエネルギー自動車）に切り替える。
- 工場排水（ドレン水をボイラー水として）を再利用する。
- 太陽光発電の導入により、クリーンエネルギーを活用する。

活動③



ジェンダー平等を目指し、年齢・国籍・その他状況に関わりなく、能力強化を実現し、ディーセント・ワークを促進します。

- 女性活躍推進
- パートナー社員の採用人数の拡大
- 外国人管理職育成プログラムの適用
- 外国人カンボジア人技能実習生の受け入れ枠拡大

活動④



「BODY STAR」ブランドの創設により、少子高齢化及び国内人口減少社会における健康維持・促進のみならず、スマートさを求めるニーズの高まりに応える市場創造で、社会に貢献します。

- 高栄養価商品の開発・販売促進
- 既存商品群への健康素材導入の推進・より健康を意識した新機軸商品の開発

私たちおやつカンパニーは、地域社会や国際社会、地球環境との調和を図りながら、“おやつ”の提供を通じて、“たのしさ”や“夢”が溢れる豊かな世界の創造に貢献します。

わたしたちおやつカンパニーは、「SDGs」の理念に賛同し、地球規模の課題と向き合い、持続可能な開発目標の達成のために、事業目標およびアクション項目を設定しました。これらの取り組みを実行し、社会・地域に貢献できる企業であり続ける努力を継続して参ります。

《活動実績》

活動内容①



飢餓と貧困をなくすことを使命とする国連WFPへの支援をはじめ、国内における多様な領域にわたる支援活動で社会・地域に貢献します。

- 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参画（発展途上国の子供たちへの学校給食支援に役立てられます）



2021年8月より、『ベビースターラーメン（チキン味）ミニ』に「レッドカップ」のロゴを入れてキャンペーンに参画。
本年度も、2024年8月までの全国の販売額の一部を国連WFPに寄付しました。

- ユネスコ連絡協議会（三重県「寺子屋運動」）の活動への支援

2024年も「寺子屋運動」に参画、過去最大規模となった2022年とほぼ同規模の実績で終了、公益社団法人 日本ユネスコ協会連盟から感謝状を頂きました。

- 一志中学校「学びスタープロジェクト」の推進



地元中学生によるアンケート調査、当社社員による生徒への特別授業（3回）を実施。2020年から始まったこの取り組みは、2024年で4回目を迎えます。引き続き、内容をブラッシュアップしていくことを地元中学校と合意し、本年度もスタートしています。

活動内容②



国内、海外事業における様々な環境保全活動により、持続可能な消費及び生産、気候変動に関連する積極的な取り組みを推進しています。

- 商品に使用する包材に環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用およびバイオマスインクへの展開を図る。環境に配慮したバイオマスプラスチックの使用とバイオマスインクを使用したパッケージを商品化しました。
- 社用車をCEV（クリーンエネルギー自動車）に切り替える。
当社で使用する社用車をCEVに順次切り替え、三重本社エリアでは2024年6月に設置を完了しました。



山の観光地限定『アウトドア de ベビースター』



三重本社に設置したハイブリッド車両

活動内容③



ジェンダー平等を目指し、年齢・国籍・その他状況に関わりなく、能力強化を実現し、ディーセント・ワークを促進します。

- 女性活躍推進
2024年度には女性の本部長が新たに2名誕生、また、管理職として1名が新たに登用されました。台湾工場では各工程に女性LM配置を継続しています。
- パートナー社員の採用人数の拡大
2024年度は女性パートナー社員 1 名の正社員登用を実施しています。
- 特定技能外国人の受け入れ枠拡大、雇用の継続
2019年に受け入れた技能実習生は、特定技能外国人として2022年から3年の継続雇用が決定。また、2025年8月には新たにミャンマーから特定技能外国人の受け入れを計画しています。当社は特定技能外国人受入機関として継続登録されています。



技術指導（パン製造）を受けるカンボジアからの特定技能外国人

お客様から愛され、信頼され、選ばれ続けるために

おやつ
カンパニー

私たちおやつカンパニーは、常に「安心・安全」を最優先とした上で、多彩な価値ある商品を開発し、継続的に「満足度の高い商品」を提供する体制づくりに努めています。

お客様や社会の隠れたニーズやウォンツを把握する各種マーケティングリサーチ結果を活かした商品開発により、お客様や社会を豊かにします。

《活動実績》

活動内容①

お客様や社会の隠れたニーズやウォンツを把握するマーケティングリサーチを実施し、商品開発に活かしています。

リサーチ人数：62,423名（2023.08-2024.07）

活動内容②

各種マーケティングリサーチ結果に基づき、以下の商品を発売しました。

■ ウェルネスシリーズの拡充

従来の摂り過ぎたくないものを除く・抑えるという何かを「マイナス」することによる健康訴求ではなく、気になる栄養成分を手軽に摂れる「プラスオン」という点をバリューとした商品「BODY STAR PROTEIN SNACK」「素材市場」「おやつサプリ」のウェルネスシリーズを展開。普段の食事に加えて、頑張り過ぎずに気になる栄養素を摂れる“食の選択肢のひとつ”になることを目指しています。



<2024年3月リニューアル>

BODY STAR PROTEIN SNACK

2021年3月の発売以来、1袋でタンパク質20gの摂取とスナック菓子らしい濃厚なフレーバー展開で、楽しみながら続けられる“おやつ系プロテイン”として、トレーニングに励む方に支持されてきました。中身はそのままに、気になるタンパク質・脂質・糖質のPFCが一目で分かるパッケージデザインに一新しました。



<2024年3月18日発売>

素材市場いわしのスナック

（あまからしょうゆ味）4連
4連タイプが登場！いわしがたっぷり入った、カリッサクッ食感のスナック菓子。いわしを生地に練り込み、ほんのり生姜の風味が香る甘辛い醤油味に仕上げました。育ち盛りのお子様のおやつにも、大人のおつまみにもぴったりな食べ切りサイズ。



<2024年4月1日発売>

おやつサプリ（みそ味）

他、3品も機能性表示食品へ
普段の食事に加えて気になる成分を“おやつ”として手軽に摂ることができるサプリメント感覚のスナック菓子『おやつサプリ』シリーズ。睡眠に悩みを抱える現代人に向けて、L-テアニン配合の機能性表示食品『おやつサプリ（みそ味）』を新たに発売。